

## **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ** **использования Информационной системы** **Общества с ограниченной ответственностью «ЭдБукинг»**

Настоящие Общие условия (далее – «Общие условия») являются публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации и содержат волю **Общества с ограниченной ответственностью «ЭдБукинг»** (ОГРН 1157847112543, ИНН 7805310544, КПП 780501001, адрес: 198152, Санкт-Петербург, ул. Краснопутиловская, д. 69, литер А, пом. 304Б) (далее – «Общество»), делающего настоящее предложение, заключить договор на указанных в настоящем предложении условиях с неопределенным кругом лиц, использующих Информационную систему Общества либо иным образом имеющим доступ к информации, размещенной и (или) передаваемой посредством такой Информационной системы.

### **1. Определения**

- 1.1. *«Договор»* – соглашение Общества и лица, принимающего оферту, об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с Общими условиями.
- 1.2. *«Заказ»* – документ в письменной форме на бумажном носителе, заверенный собственноручной подписью сторон, по форме согласно соглашениям Общества с Заказчиком или с Владелльцем медиа-ресурсов, удостоверяющий заключение договора и являющийся неотъемлемой частью договора, заключенного между сторонами.
- 1.3. *«Владелец медиа-ресурсов»* – лицо, создающее Учетную запись, и при этом пользующееся техническими Устройствами, отвечающими Техническим требованиям, определенным в Условиях для Владелльцев медиа-ресурсов, позволяющими демонстрировать Контент Заказчиков.
- 1.4. *«Контент»* – информация, владельцем которой является Заказчик, передаваемая для целей демонстрации от Заказчика через Информационную систему Общества на Устройства Владелльца медиа-ресурсов.
- 1.5. *«Информационная система»* – совокупность информации, владельцем которой является Общество, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, принадлежащих Обществу, предназначенных для целей демонстрации Контента Заказчика посредством Устройств. Информационная система не включает в себя Устройства и Контент.
- 1.6. *«Устройство»* – техническое Устройство Владелльца медиа-ресурсов, подключаемое к Информационной системе.
- 1.7. *«Общие условия»* – настоящие Общие условия использования Информационной системы Общества, установленные Обществом как владельцем информации, составляющей Информационную систему.
- 1.8. *«Договор между Обществом и Заказчиком»* – отдельное соглашение Общества и Заказчика об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с применимыми к такому соглашению условиями.
- 1.9. *«Договор между Обществом и Владелльцем медиа-ресурсов»* – отдельное соглашение Общества и Владелльца медиа-ресурсов об установлении, изменении и (или)

прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с применимыми к такому соглашению условиями.

- 1.10. *«Договор между Заказчиком и Владелльцем медиа-ресурсов»* – отдельное соглашение Заказчика и Владельца медиа-ресурсов об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с применимыми к такому соглашению условиями в рамках функционирования Информационной системы Общества.
- 1.11. *«Заказчик»* – Лицо, использующее Информационную систему Общества для передачи и демонстрации Контента на устройствах Владельца медиа-ресурсов.
- 1.12. *«ГК РФ»* – Гражданский кодекс Российской Федерации со всеми последующими имеющими юридическую силу изменениями и дополнениями.
- 1.13. *«Учетная запись»* – учетная запись (аккаунт) в Информационной системе Общества, созданная в соответствии с настоящими Общими условиями.
- 1.14. *«Стоимость показа»* – используемая для расчетов Общества с Заказчиками и Владельцами медиа-устройств стоимость одной демонстрации одной единицы Контента Заказчиков на Устройствах, определяемая в соответствии с настоящими Общими условиями.
- 1.15. *«Объем показов Заказчика»* – используемая для расчетов Общества с Заказчиками общая стоимость всех демонстраций всех единиц Контента Заказчика на Устройствах за Отчетный период, определяемая по количеству показов Контента Заказчика независимо от Владельцев медиа-ресурсов в соответствии с Договором с Владельцами медиа-ресурсов.
- 1.16. *«Объем показов Владельца медиа-ресурсов»* – используемая для расчетов Общества с Заказчиками и Владельцами медиа-ресурсов общая стоимость всех демонстраций всех единиц Контента Заказчика на Устройствах за Отчетный период, определяемая по количеству показов на Устройствах независимо от того, какие Заказчики предоставили данный Контент, в соответствии с Условиями для Заказчиков.
- 1.17. *«Отчетный период»* – период действия Договора и исполнения обязательств Сторон, используемый для определения сумм, подлежащих выплате в соответствии с Договором, определяемый в соответствии с положениями Условий для Заказчиков и Условий для Владельцев медиа-ресурсов соответственно.
- 1.18. *«Конфиденциальная информация»* – информация, признаваемая конфиденциальной в соответствии с настоящими Общими условиями.

## **2. Действие Общих условий**

- 2.1. Для Заказчиков и для Владельцев медиа-ресурсов Общие условия действуют как неотъемлемая часть Договора Общества и Заказчика и Договора Общества и Владельца медиа-ресурсов соответственно.
- 2.2. Для любых иных лиц, осуществивших акцепт оферты, содержащейся в настоящих Общих условиях, настоящие Общие условия действуют в качестве неотъемлемой части

договора, который считается заключенным таким лицом в порядке, предусмотренном п. 3 ст. 438 ГК РФ. Такой договор считается заключенным с момента совершения лицом, получившим данную оферту, действий по выполнению указанных в ней условий. Независимо от иных условий настоящей оферты, такими действиями считается любой доступ к Информационной системе, а такой договор считается заключенным в момент первого доступа.

- 2.3. Публичная оферта Общества, содержащаяся в настоящих Общих условиях, адресована неопределенному кругу лиц, содержит все существенные условия Договора, и направляется данному неопределенному кругу лиц для акцепта на срок, который начинается с момента размещения Общих условий на сайте <http://adbooking.ru/> и прекращается с момента удаления Условий с данного сайта. При прекращении данного срока оферта считается отозванной.
- 2.4. В случае блокировки сайта <http://adbooking.ru/>, прекращения его обслуживания, а также иных действий третьих лиц, включая государственные органы, в результате которых Владелец медиа-ресурса не может ознакомиться с содержанием Условий, срок данной публичной оферты также считается прекращенным, а оферта – отозванной. При каждом возобновлении работы указанного сайта данная публичная оферта считается вновь сделанной.

### **3. Информационная система**

- 3.1. Функциональным назначением Информационной системы является предоставление технической возможности демонстрации контента Заказчиков на Устройствах Владельцев медиа-ресурсов.
- 3.2. Посредством использования Информационной системы:
- 3.2.1. Заказчики получают возможность загружать Контент в Информационную систему, выбирать Владельцев медиа-ресурсов и (или) Устройства для демонстрации Контента и инициировать передачу Контента на Устройства.
- 3.2.2. Владельцы медиа-ресурсов получают возможность присоединять свои Устройства к Информационной системе, выбирать Заказчиков и (или) Контент и обеспечивать получение Контента для демонстрации на Устройствах.
- 3.3. Общество является обладателем исключительно той информации, находящейся в Информационной системе, которая составляет Информационную систему как совокупность информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, необходимых для обеспечения реализации функционального предназначения Информационной системы. Информационная система не включает в себя Устройства и Контент, обладателями которых являются Владелец медиа-ресурсов и Заказчик соответственно.

#### **4. Общество как информационный посредник**

4.1. Общество является информационным посредником в смысле ст. 1253.1 ГК РФ, и в качестве информационного посредника:

4.1.1. Общество не является инициатором передачи Контента и (или) демонстрации Контента на Устройствах и не определяет отправителя и (или) получателя такой информации. Ответственность за инициирование передачи Контента и определение получателя Контента несут Заказчики и Владельцы медиа-ресурсов в зависимости от действий, которые они осуществляют посредством Информационной системы.

4.1.2. Общество не изменяет Контент при оказании услуг Заказчикам и Владельцам медиа-ресурсов, за исключением изменений, осуществляемых для обеспечения технологического процесса размещения, использования и передачи материала. Ответственность за содержание Контента лежит на Заказчике, а за демонстрацию Контента – на Владельце медиа-ресурсов, которые определяют такое содержание и осуществляют такую демонстрацию на свое исключительное усмотрение, с учетом требований, которые могут быть установлены соответствующими договорами.

4.1.3. До получения информации в явной форме о таких нарушениях, Общество не может и не должно знать о том, что использование соответствующего Контента нарушает действующее законодательство Российской Федерации, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации. Ответственность за такое нарушение лежит на Заказчике. Общество не осуществляет мониторинг Контента.

4.2. Информационная система исключает произвольный доступ неопределенного круга лиц к Контенту. Доступ к Контенту имеют Заказчики, Владельцы медиа-ресурсов. Неопределенный круг лиц может получить произвольный доступ к Контенту независимо от действий Общества только при условии демонстрации такого Контента на Устройствах Владельцев медиа-ресурсов в результате действий Заказчиков и (или) Владельцев медиа-ресурсов, определяющих демонстрацию Контента.

#### **5. Интеллектуальная собственность**

5.1. За исключением случаев, прямо определенных в настоящих Общих условиях и (или) иных соглашениях Общества, Заказчиков, Владельцев медиа-ресурсов или лиц, принявших настоящую оферту, ничто не может быть истолковано как предоставление каких-либо интеллектуальных прав кому-либо.

#### **6. Статистика и расчеты**

6.1. Для целей определения стоимости услуг Общество осуществляет автоматизированный подсчет статистики показов Контента следующим образом:

6.1.1. Для целей отношений с Заказчиками: определяется количество показов Контента данного Заказчика на всех устройствах всех Владельцев медиа-ресурсов за отчетный период.

6.1.2. Для целей отношений с Владельцами медиа-ресурсов: определяется количество показов всего Контента на всех Устройствах данного Владельца медиа-ресурсов от всех Заказчиков.

6.2. Статистика Информационной системы является открытой для Общества, Заказчиков и Владельцев медиа-ресурсов, которые могут ознакомиться с ней в любой момент в Информационной системе посредством своей Учетной записи.

## **7. Учетная запись**

7.1. Учетная запись, состоящая из логина и пароля и предоставляющая доступ к закрытой части Информационной системы, является единственным способом использования Информационной системы в соответствии с ее функциональным назначением, и должна создаваться и использоваться при соблюдении следующих правил:

7.1.1. Лицо, создающее Учетную запись, обязано указать в ней действительные и полные данные, запрашиваемые Информационной системой.

7.1.2. Учетная запись не может передаваться третьим лицам без предварительного письменного согласия Общества и одновременной уступкой прав по соответствующему договору, заключенному с Обществом.

7.1.3. Лица, имеющие Учетную запись, обязаны проверять содержание Информационной системы посредством Учетной записи и полностью изучать находящуюся в Информационной системе юридически-значимую для их отношений информацию не реже чем 1 (Один) раз в день. Все риски, связанные с несвоевременным получением информации таким образом лежат на владельце Учетной записи.

7.2. Для целей отношений Заказчиков и Владельцев медиа-ресурсов с Обществом Учетная запись определяется в Заказе и рассматривается как простая электронная подпись, равнозначная собственноручной для целей использования Информационной системы в соответствии с ее функциональным назначением, при этом:

7.2.1. Настоящие Общие условия рассматриваются как соглашение между участниками электронного взаимодействия, определяющее случаи признания простой электронной подписи равнозначной собственноручной.

7.2.2. Порядок проверки электронной подписи заключается в указании Учетной записи Заказчиков или Владельцем медиа-ресурсов соответственно в Заказе под ответственность такого Заказчика или Владельца медиа-ресурса. При этом в Заказе может быть указана только та Учетная запись, которая уже создана соответствующим Заказчиком или Владельцем в Информационной системе.

7.2.3. Владельцы Учетной записи обязаны соблюдать настоящие Общие условия и иные соглашения, регулирующие их отношения с Обществом.

## **8. Договор между Заказчиком и Владелцем медиа-ресурсов**

- 8.1. Заказчик, вступивший в отношения с Обществом по поводу использования Информационной системы, и Владелец медиа-ресурса, вступивший в отношения с Обществом по поводу использования Информационной системы, считаются заключившими между собой Договор между Заказчиком и Владелцем медиа-ресурса по форме, установленной Обществом, и размещенной по следующей ссылке: [https://adbooking.ru/docs/dogovor\\_zvmr.pdf](https://adbooking.ru/docs/dogovor_zvmr.pdf) на условиях, предлагаемых Обществом и содержащихся в такой форме.
- 8.2. Заказчик и Владелец медиа-ресурса вправе заключить между собой договор в иной форме при условии отсутствия противоречий с настоящими Общими условиями и (или) иными соглашениями между каждым из них с Обществом.

## **9. Доступ Общества к Контенту**

- 9.1. Общество не осуществляет мониторинг Контента и его проверку на соответствие законодательству Российской Федерации, поскольку это является обязанностью Заказчика. Однако Общество имеет право в любой момент на свое исключительное усмотрение:
- 9.1.1. Просматривать Контент, а также проверять Контент на соответствие законодательству Российской Федерации и (или) соглашениям Общества с Заказчиком любыми способами и привлекать любых третьих лиц на свое исключительное усмотрение для осуществления такой проверки.
- 9.1.2. Удалять Контент из Информационной системы в случае, если такой Контент полностью или частично не соответствует законодательству Российской Федерации и (или) соглашениям Общества с Заказчиком. В таком случае Общество уведомляет о таком удалении Заказчика и имеет право осуществить перерасчет Объема показов на свое исключительное усмотрение, исключая из Объема показов показы Контента, не соответствующего требованиям законодательства Российской Федерации или соглашениям Общества с Заказчиком.

## **10. Заявления в отношении Контента**

- 10.1. Общество рассматривает заявления третьих лиц в отношении Контента, связанные с нарушением действующего законодательства Российской Федерации.
- 10.2. Лицо, принявшее настоящую оферту, считающее, что его право нарушено, и желающее подать такое заявление, направляет такое заявление по следующему адресу электронной почты Общества: [welcome@adbooking.ru](mailto:welcome@adbooking.ru) либо почтовым отправлением по следующему адресу Общества: Санкт-Петербург, Биржевая линия 14-16, офис 323.
- 10.3. Заявление должно содержать:
- 10.3.1. Сведения о лице, чье право нарушено:
- 10.3.1.1.** Для физического лица – фамилию, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем выдан, дата выдачи), контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты).

- 10.3.1.2.** Для юридического лица – наименование, место нахождения и адрес, контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты).
- 10.3.2. Информацию о Контенте, размещенном в Информационной системе в нарушение прав заявителя, позволяющую однозначно идентифицировать такой контент, с указанием на доменное имя и (или) сетевой адрес либо иной технический идентификатор, достаточный для такой идентификации.
- 10.3.3. Обоснованное указание на наличие у заявителя соответствующих прав, которые были, по мнению заявителя, нарушены Контентом.
- 10.3.4. Обоснованное указание на отсутствие разрешения, предоставленного Обществу, Заказчику и (или) Владельцу медиа-ресурсов на использование такого Контента и на отсутствие законных оснований для такого использования.
- 10.3.5. Согласие заявителя на обработку его персональных данных (для заявителя – физического лица).
- 10.3.6. В случае если заявление подается уполномоченным лицом, к заявлению прилагается копия документа, подтверждающего полномочия такого лица.
- 10.4. В случае обнаружения неполноты сведений, неточностей или ошибок в заявлении Общество вправе однократно направить заявителю уведомление об уточнении представленных сведений.
- 10.5. По результатам рассмотрения заявления Общество принимает решение либо об удалении Контента либо об отказе в удовлетворении заявления, о чем сообщает заявителю по указанным им контактными данным.