

УСЛОВИЯ для Заказчиков

г. Санкт-Петербург

[]

Настоящие условия, включая все приложения к ним (далее – «Условия»), подлежат включению посредством указания ссылки (сетового адреса и (или) доменного имени, по которому размещены Условия) в каждый Заказ, образующий совместно с Общими условиями договор между **Обществом с ограниченной ответственностью «ЭдБукинг»** (ОГРН 1157847112543, ИНН 7805310544, КПП 780501001, адрес: 198152, Санкт-Петербург, ул. Краснопутиловская, д. 69, литер А, пом. 304Б) (далее – «Общество»), и соответствующим Заказчиком, указанным в Заказе, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона».

1. Определения

В настоящих Условиях термины, определенные в Общих условиях, Договоре между Обществом и Владелец медиа-ресурсов, а также Договоре между Заказчиком и Владелец медиа-ресурсов или толкуемые для их соответствующих целей, имеют такое же значение при их использовании в настоящих Условиях. В случае противоречия, предпочтение следует отдавать определениям настоящих Условий, но только для отношений между Сторонами. Перечисленные далее термины имеют следующие значения:

- 1.1. «*Договор*» – соглашение Общества и Заказчика об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с Условиями, включающий в качестве своих неотъемлемых частей Условия, Заказ и Общие условия.
- 1.2. «*Заказ*» – документ в письменной форме на бумажном носителе, заверенный собственноручной подписью Сторон, удостоверяющий заключение Договора в соответствии с настоящими Условиями, являющийся неотъемлемой частью Договора, наряду с Условиями и Общими условиями.
- 1.3. «*Владелец медиа-ресурсов*» – лицо, создающее Учетную запись, и при этом пользующееся техническими Устройствами, отвечающими Техническим требованиям, определенным в Условиях, позволяющими демонстрировать Контент Заказчиков.
- 1.4. «*Требования к Контенту*» – совокупность требований к Контенту Заказчика, определяемых в п. 20. настоящих Условий.
- 1.5. «*Контент*» – информация, владельцем которой является Заказчик, передаваемая для целей демонстрации от Заказчика через Информационную систему Общества на Устройства Владельца медиа-ресурсов.
- 1.6. «*Информационная система*» – совокупность информации, владельцем которой является Общество, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, принадлежащих Обществу, предназначенных для целей демонстрации Контента Заказчика посредством Устройств. Информационная система не включает в себя Устройства и Контент.
- 1.7. «*Устройство*» – техническое Устройство Владельца медиа-ресурсов, подключаемое к Информационной системе.

- 1.8. «Услуги Общества» – возмездные услуги, оказываемые Обществом Заказчику, определяемые в соответствии с настоящими Условиями.
- 1.9. «Общие условия» – условия использования Информационной системы Общества, установленные Обществом как обладателем информации, составляющей Информационную систему, и образующие неотъемлемую часть Договора, наряду с Условиями и Заказом.
- 1.10. «Договор между Обществом и Владельцем медиа-ресурсов» – отдельное соглашение Общества и Владельца медиа-ресурсов об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с применимыми к такому соглашению условиями.
- 1.11. «Договор между Заказчиком и Владельцем медиа-ресурсов» – отдельное соглашение Заказчика и Владельца медиа-ресурсов об установлении, изменении и (или) прекращении гражданских прав и обязанностей в соответствии с применимыми к такому соглашению условиями в рамках функционирования Информационной системы Общества.
- 1.12. «Заказчик» – Лицо, использующее Информационную систему Общества для передачи и демонстрации Контента на устройствах Владельца медиа-ресурсов.
- 1.13. «ГК РФ» – Гражданский кодекс Российской Федерации со всеми последующими имеющими юридическую силу изменениями и дополнениями.
- 1.14. «Учетная запись» – учетная запись (аккаунт) Заказчика в Информационной системе Общества, созданная Заказчиком в соответствии с Общими условиями.
- 1.15. «Стоимость показа» – используемая для расчетов Общества с Заказчиками и Владельцами медиа-устройств стоимость одной демонстрации одной единицы Контента Заказчиков на Устройствах, определяемая в соответствии с Общими условиями.
- 1.16. «Объем показов Заказчика» – используемая для расчетов Общества с Заказчиками общая стоимость всех демонстраций всех единиц Контента Заказчика на Устройствах за Отчетный период, определяемая по количеству показов Контента Заказчика независимо от Владельцев медиа-ресурсов в соответствии с настоящим Договором.
- 1.17. «Отчетный период» – период действия Договора и исполнения обязательств Сторон, используемый для определения сумм, подлежащих выплате в соответствии с Договором, определяемый в соответствии с положениями настоящих Условий.
- 1.18. «Конфиденциальная информация» – информация, признаваемая конфиденциальной в соответствии с настоящими Условиями.

2. Толкование Договора

- 2.1. Если в настоящих Условиях прямо не предусмотрено иное, Стороны обязуются использовать, в том числе, следующие правила толкования Договора:
 - 2.1.1. Любое указание на любое лицо, включая любую из Сторон, следует толковать как включающее их правопреемников.

- 2.1.2. Словосочетание «...настоящий Договор» и термин «Договор» являются указанием на Заказ и настоящие Условия, включая все имеющие юридическую силу изменения и дополнения к ним, которые могут существовать в письменной форме (как бумажной, заверенной собственноручной подписью, так и определяемой в соответствии с положениями применимого права) в любой момент времени.
 - 2.1.3. Термин «Учетная запись» следует понимать как «Учетная запись Владельца медиа-ресурсов» либо как «Учетная запись Заказчика» в зависимости от того, о каком лице идет речь в тексте Договора – Владельце медиа-ресурсов или Заказчике – соответственно.
 - 2.1.4. Словосочетания «в том числе» или «включая» означают «в том числе, без ограничения» и «включая, без ограничения» соответственно.
 - 2.1.5. Слово в единственном числе включает форму такого слова во множественном числе и наоборот.
- 2.2. Ссылки на пункты и приложения следует толковать, если не установлено иное, как ссылки на пункты и приложения настоящих Условий, а ссылки на настоящий Договор включают приложения к нему и Заказ.
- 2.3. В тех случаях, когда они используются, заголовки статей и приложений приведены исключительно для удобства и не влияют на толкование настоящего Договора.

3. Порядок заключения Договора

- 3.1. Договор считается заключенным при подписании Сторонами Заказа в письменной форме на бумажном носителе собственноручной подписью в дату подписания такого Заказа.
- 3.2. Заказчик согласен с тем, что размещение текста Условий на сайте в сети «Интернет» <http://adbooking.ru/> и указание ссылки https://adbooking.ru/docs/usloviya_z.pdf на такие Условия в Заказе является надлежащим включением Условий в Договор.

4. Определение Сторон

- 4.1. Сторонами Договора является Общество и Заказчик, определяемые в соответствии с настоящим п. 4 настоящего Договора.
- 4.2. Стороной Договора, оказывающей услуги Заказчику, является Общество, реквизиты которого указаны в настоящих Условиях.
- 4.3. Заказчик определяется в соответствии с подписями и реквизитами, содержащимися в Заказе.

5. Предмет Договора

- 5.1. Общество обязуется оказывать Заказчику Услуги Общества в размере и порядке, предусмотренном настоящим Договором.

5.2. Заказчик обязуется выплачивать Обществу вознаграждение за оказанные последним Услуги Общества в размере и порядке, предусмотренном настоящим Договором.

6. Услуги Общества

6.1. Общество оказывает Заказчику возмездные Услуги Общества в виде обеспечения доступа к Информационной системе посредством создания Учетной записи, и технического обеспечения использования функционала Информационной системы, при этом:

6.1.1. Информационная система должна иметь функциональное предназначение в виде обеспечения возможности выбора Владельцев медиа-ресурсов и (или) Устройств для демонстрации Контента на Устройствах и такой демонстрации.

6.1.2. Информационная система должна быть доступна Заказчику для использования в соответствии с ее предназначением посредством доступа через Учетную запись Заказчика.

6.1.3. Информационная система должна отвечать техническим параметрам, указанным в Приложении № 2 к настоящим Условиям.

6.2. Общество вправе изменять технические параметры Информационной системы, а также любые иные параметры, дизайн и характеристики такой Информационной системы в одностороннем порядке при условии сохранения определенного выше функционального предназначения. Общество обязуется уведомлять Владельца медиа-ресурсов о таких изменениях не позднее, чем за 5 (Пять) дней до имплементации таких изменений.

7. Объем показов Заказчика

7.1. Для определения стоимости Услуг Общества Стороны соглашаются использовать показатель Объема показов, рассчитываемый по следующей формуле:

$$O_{пз} = \sum C_i$$

где:

$O_{пз}$ – Объем показов Контента Заказчика за Отчетный период

C_i – Стоимость показа.

$i = 1...n$, где n – общее количество показов за Отчетный период.

7.2. Объем показов Заказчика определяется статистикой Общества, доступной для ознакомления в Информационной системе посредством Учетной записи.

8. Стоимость Услуг Общества

- 8.1. Заказчик оплачивает Обществу оказанные Услуги Общества медиа-ресурсов по стоимости, составляющей 100 % от Объема показов.
- 8.2. Выплаты, предусмотренные настоящим пунктом, осуществляется Заказчиком в соответствии с положениями о расчетах, предусмотренными настоящим Договором.

9. Отчетный период

- 9.1. Отчетный период составляет один календарный месяц. Срок первого Отчетного периода по настоящему Договору начинает течь в момент заключения настоящего Договора.

10. Расчеты и приемка

- 10.1. Все расчеты между Сторонами по настоящему Договору осуществляются в рублях.
- 10.2. Для целей расчетов Стороны обязуются использовать банковские реквизиты, указанные в Заказе.
- 10.3. По итогам каждого Отчетного периода, Общество выставляет Заказчику Акт сдачи-приемки услуг, счет на оплату и счет фактуру в отношении Услуг Общества, оказанных за Отчетный период. Заказчик обязан подписать Акт сдачи-приемки услуг или предоставить мотивированный отказ от подписания Акта сдачи-приемки услуг в течение 2 (двух) дней с момента его получения. В случае непредоставления в указанный срок подписанного Заказчиком Акта сдачи-приемки услуг или мотивированного отказа в его подписании, Услуги Общества считаются принятыми и подлежат оплате в течение 2 (двух) дней с даты выставления счета без зачета каких-либо встречных требований при условии подписания Сторонами Акта сдачи-приемки услуг.
- 10.4. Любая оплата в пользу Общества по настоящему Договору считается произведенной надлежащим образом с момента поступления денежных средств на счет Общества, используемой для такой оплаты.

11. Заверения об обстоятельствах

- 11.1. Каждая из Сторон, разумно и объективно оценивая ситуацию, не совершила бы сделку (не заключила настоящий Договор), если бы знала о несоблюдении хотя бы одного из следующих обстоятельств:
 - 11.1.1. В отношении настоящего Договора отсутствуют какие-либо обстоятельства, которые бы препятствовали возникновению юридических обязанностей у какой-либо Стороны.
 - 11.1.2. Заключение и исполнение настоящего Договора не вступает в противоречие с какой-либо сделкой, стороной которой является какая-либо Сторона, или какому-либо административному акту либо судебному решению.
 - 11.1.3. Любые лица, участвующие в заключении и исполнении настоящего Договора от лица Сторон, надлежащим образом уполномочены на заключение и исполнение настоящего Договора.

- 11.2. Общество, разумно и объективно оценивая ситуацию, не совершило бы сделку (не заключило бы настоящий Договор), если бы знало о несоблюдении хотя бы одного из следующих обстоятельств:
- 11.2.1. Заказчик осуществляет свою деятельность незаконно либо с существенным(-и) нарушением(-ями) законодательства, включая требования о наличии необходимых лицензий и разрешений.
 - 11.2.2. Заказчик заключает Договор лишь для вида, без намерения создать соответствующие ему правовые последствия, либо с целью прикрыть другую сделку, в том числе, сделку на других условиях.
 - 11.2.3. Заказчик намеревается использовать либо использует Информационную систему Общества в противоправных целях либо с единственной целью причинить вред другим лицам.
 - 11.2.4. Заказчик намеревается использовать либо использует Информационную систему Общества в нарушение Требований к Контенту Заказчиков, установленных в п. 20 к настоящим Условиям.

12. Возмещение потерь

- 12.1. Заказчик обязан возместить Обществу следующие имущественные потери, возникшие в случае наступления следующих обстоятельств:
- 12.1.1. Имущественные потери, понесенные Обществом в связи с выплатой штрафов, наложенных органами государственной власти Российской Федерации или любых зарубежных государств на Общество, в связи с действиями Заказчика, в том числе, в связи с такими действиями, связанными с использованием Информационной системы, и (или) в связи с Контентом Заказчика, на основании решений, не подлежащих дальнейшему обжалованию в соответствии с нормами применимого процессуального права. Размер таких имущественных потерь определяется как сумма указанных штрафов и расходов, понесенных Обществом на юридическую помощь в связи с привлечением Общества к ответственности. Расходы на юридическую помощь возмещаются Заказчиком независимо от того, было ли признано решение о наложении штрафа незаконным или нет.
 - 12.1.2. Имущественные потери, понесенные Обществом в связи с выплатами по денежным требованиям третьих лиц на основании решения любого суда в любой юрисдикции в связи с действиями Заказчика, в том числе, в связи с такими действиями, связанными с использованием Информационной системы, и (или) в связи с Контентом Заказчика, не подлежащих дальнейшему обжалованию в соответствии с нормами применимого процессуального права. Размер таких имущественных потерь определяется как сумма указанных денежных требований третьих лиц и расходов, понесенных Обществом на юридическую помощь в связи со спорами с такими третьими лицами в отношении таких требований. Расходы на юридическую помощь возмещаются Заказчиком независимо от того, были ли признаны указанные денежные требования незаконными или нет.
- 12.2. Независимо от возмещения имущественных потерь, предусмотренных настоящим п. 12 настоящего Договора, Заказчик обязуется по запросу Общества безвозмездно оказать

разумную помощь в оспаривании указанных выше штрафов и (или) денежных требований, в том числе, предоставляя информацию, документы в надлежащей форме, а также участвуя в качестве участника процесса.

13. Интеллектуальная собственность

13.1. Ничто в настоящем Договоре, если иное не предусмотрено в настоящем Договоре либо в Общих условиях, не может быть истолковано как предоставление Обществом Заказчику каких-либо интеллектуальных прав и (или) доступа к конфиденциальной информации Общества.

14. Конфиденциальная информация

14.1. Стороны соглашаются рассматривать в качестве Конфиденциальной информации любую информацию (коммерческую, научно-техническую, технологическую, производственную, финансово-экономическую, статистическую, или иную, в том числе информацию о контрагентах, о продуктах, об услугах, о средствах защиты информации и идентификации/аутентификации, авторизации, результаты исследований и разработок, информацию, составляющую служебную, коммерческую и иную тайны, а также интеллектуальную собственность), передаваемую одной Стороне другой Стороне в связи и (или) по поводу настоящего Договора в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании.

14.2. Стороны выражает согласие с тем, что к Конфиденциальной информации, получаемой Сторонами, имеют и (или) будут иметь право доступа уполномоченные работники, консультанты и (или) аудиторы соответствующей Стороны, а также любые иные лица на усмотрение Общества.

14.3. Обязательства, предусмотренные настоящим Договором в отношении Конфиденциальной информации, не применяются к информации, которая:

14.3.1. Раскрыта по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

14.3.2. Раскрыта одной из Сторон с предварительного письменного согласия другой Стороны;

14.3.3. Является или впоследствии стала общедоступной без нарушения раскрывающей Стороной условий настоящего Договора.

14.3.4. Стала известна получающей Стороне до раскрытия ей Конфиденциальной информации раскрывающей Стороной в связи и (или) по поводу настоящего Договора.

14.3.5. Законным путем получена от третьего лица без ограничения и без нарушения получающей Стороной настоящего Договора.

14.3.6. Самостоятельно разработана и (или) получена получающей Стороной без использования Конфиденциальной информации.

14.4. Получающая Сторона, нарушившая обязательства о конфиденциальности, предусмотренные настоящим п. 14 настоящего Договора, обязуется полностью возместить раскрывающей Стороне причиненные таким раскрытием убытки (не включая упущенную выгоду).

15. Ответственность

15.1. Ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в любом случае исключает упущенную выгоду.

15.2. Заказчик, исходя из своих разумно понимаемых интересов, согласен с тем, что в случае если Общество не исполнило или ненадлежащим образом исполнило обязательство, Общество несет ответственность только при наличии вины.

15.3. В случае если причинен ущерб Информационной системе Общества в результате каких-либо действий Заказчика и (или) Контента, в том числе, если Контент содержит вредоносное программное обеспечение, Заказчик обязуется возместить Обществу такой ущерб в полном объеме.

15.4. В случае несвоевременного исполнения обязательства по оплате Услуг Общества Заказчик обязуется уплатить Обществу неустойку в размере 2 (два) % от стоимости Услуг Общества за Отчетный период, в отношении которого допущено такое несвоевременное исполнение обязательства.

15.5. В случае нарушения Требований к Контенту, предусмотренных п.20 настоящих Условий, Заказчик обязуется уплатить Обществу неустойку в размере 500000 (пятьсот тысяч) рублей за каждую единицу Контента, не соответствующую данным Требованиям.

15.6. Во всех остальных случаях, связанных с определением ответственности по настоящему Договору, Стороны обязуются руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

16. Изменение и расторжение Договора

16.1. Общество имеет право на одностороннее изменение настоящих Условий при условии, что оно действует добросовестно и разумно, посредством внесения изменений в Условия и размещения их в Информационной системе. Заказчик согласен с тем, что в таком случае изменения считаются произведенными надлежащим образом.

16.2. Во всех остальных случаях, связанных с изменением или расторжением настоящего Договора, Стороны обязуются руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

17. Применимое право

17.1. Ко всем отношениям Сторон, прямо не урегулированным настоящим Договором, подлежит применению действующее законодательство Российской Федерации.

18. Разрешение споров

18.1. В отношении спорных требований Заказчика к Обществу устанавливается обязательный досудебный претензионный порядок разрешения споров. В случае возникновения каких-либо требований к Обществу, Заказчик обязуется направить Обществу обоснованную претензию в письменном виде, подписанную собственноручной подписью, по почтовому адресу для направления претензий, указанному в Информационной системе. Общество рассматривает претензию в течение 10 (десяти) календарных дней и направляет Заказчику мотивированный ответ.

18.2. В случае если Заказчик не согласен с мотивированным ответом Общества на его претензию, направленную в соответствии с настоящим Договором, Стороны пришли к соглашению, что любые споры, возникающие из настоящего Договора, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Общества. Настоящее положение Договора является соглашением о договорной подсудности в смысле действующего гражданского и арбитражного процессуального законодательства.

19. Прочие условия

19.1. Заказчик обязуется заходить в Учетную запись и проверять сведения, содержащиеся в Информационной системе Общества, включая настоящие Условия, не реже, чем 1 (один) раз в рабочий день. Все риски, связанные с тем, что Заказчик в нарушение настоящего правила своевременно не ознакомился с изменениями, относящимися к данной информации, лежат на Заказчике.

19.2. Заказчик заключает настоящий Договор на всех указанных в нем условиях, исходя из своих разумно понимаемых интересов, и согласен с такими условиями. Факт заключения настоящего Договора свидетельствует о том, что Заказчик не усматривает в настоящем Договоре каких-либо явно обременительных обязательств.

19.3. Настоящий Договор считается заключенным на срок 1 (Один) год. По истечении данного срока настоящий Договор возобновляется на последующий срок, составляющий 1 (Один) год. Досрочное прекращение Договора регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

19.4. Настоящий Договор может быть изменен только в результате составления письменного соглашения, подписанного уполномоченными представителями каждой из Сторон.

19.5. Настоящий Договор, включая настоящие Условия, Заказ и Общие условия, заменяет собой любые прежние соглашения между Сторонами в отношении предмета настоящего Договора.

19.6. Взаимодействие Сторон по настоящему Договору осуществляется посредством Информационной системы Общества, доступной Заказчику посредством Учетной записи, в случаях предусмотренных настоящим Договором, а во всех остальных случаях – посредством контактных данных, указанных в Заказе.

20. Требования к Контенту Заказчиков

- 20.1. Заказчик обязуется обеспечивать полное соответствие Контента требованиям действующего законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь этим, следующие требования:
- 20.1.1 Требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе общие требования к рекламе, требования о защите несовершеннолетних в рекламе, о товарах, реклама которых не допускается, о рекламе товаров при дистанционном способе их продажи, о проведении стимулирующих мероприятий, о социальной рекламе, в том объеме, в котором это применимо к Заказчику – об особенностях отдельных способов распространения рекламы, о рекламе отдельных видов товаров. Заказчик принимает на себя обязательство обеспечить соответствие Контента требованиям законодательства о рекламе.
- 20.1.2 Требования о защите интеллектуальных прав, включая положения Части 4 ГК РФ. Заказчик обязуется ни при каких условиях не загружать в Информационную систему и не использовать в ней Контент, нарушающий исключительные и иные, в том числе, нематериальные, права авторов и правообладателей произведений и иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
- 20.1.3 Требования о защите нематериальных благ, в том числе, установленные Главой 8 ГК РФ, в частности, в отношении достоинства личности, чести и доброго имени, деловой репутации, неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, имя и изображение гражданина. Заказчик обязуется ни при каких условиях не загружать в Информационную систему и не использовать в ней Контент, нарушающий права на нематериальные блага любых лиц.
- 20.1.4 Требования о защите информации, в том числе, установленные Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в частности, не допускать использования в Контенте сведений, составляющих государственную тайну, профессиональную тайну, информацию, являющуюся конфиденциальной в силу условий какого-либо договора и (или) административного акта, а также любые иные виды информации, доступ к которой ограничен на любом основании.
- 20.1.5 Требования о запрете распространения определенных видов информации в сети «Интернет», в том числе, установленные Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в частности, не допускать включения в Контент порнографических материалов с участием несовершеннолетних, информации о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах, самоубийствах, несовершеннолетних, пострадавших в результате противоправных деяний, азартных играх (в случае, если информация об азартных играх нарушает применимое законодательство), экстремистской информации, информации, признанной судом запрещенной к распространению по иным основаниям, призывов к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка.
- 20.1.6 Требования о защите персональных данных, в том числе, установленные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Заказчик

обязуется ни при каких условиях не загружать в Информационную систему сведения, нарушающие законодательство Российской Федерации о персональных данных, включая использование любых персональных данных, таких как имена, изображения и иные персональные данные, если такие данные получены в нарушение указанного законодательства.

- 20.1.7 Требования о запрете создания, использования и распространения вредоносных компьютерных программ и средств, предназначенных для неправомерного доступа к компьютерной информации, вытекающие, в том числе, из ст. 272 и ст. 273 Уголовного кодекса Российской Федерации, распространяющиеся, в том числе, на компьютерные программы либо иную компьютерную информацию, заведомо предназначенную для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации.
- 20.1.8 Требования, применяемые к средствам массовой информации, независимо от наличия либо отсутствия статуса средства массовой информации у Заказчика, в том числе, установленные Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», в частности, о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.
- 20.1.9 Требования, применяемые к информационной продукции для детей, в том числе, установленные Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ, в том числе, требования, применяемые к классификации информационной продукции и к обороту информационной продукции. Заказчик обязуется за свой счет и своими силами обеспечить соблюдение Контента данным требованиям.
- 20.1.10 Требования, установленные Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», в том числе требования об ограничении организации и проведения азартных игр посредством информационно-телекоммуникационных сетей.
- 20.1.11 Иные требования, установленные действующим законодательством Российской Федерации.
- 20.1.12 Ни при каких условиях Заказчик не может использовать в Контенте полностью или частично политическую пропаганду (агитацию), использовать Контент в связи с проведением выборов в органы власти в Российской Федерации или за рубежом либо в иных политических целях.
- 21.** В случае неясности относительно того, является ли Контент либо его часть противоречащей настоящим Требованиям к Контенту, приоритет имеет буквальное толкование императивных норм законодательства Российской Федерации. В случае сомнений при определении правомерности Контента и его соответствия условиям настоящего Договора, Заказчик обязуется предпринять разумные усилия для устранения таких сомнений, а если это невозможно – отказаться от использования такого Контента до момента его загрузки в Информационную систему.
- 22.** В случае обнаружения Заказчиком несоответствия Контента законодательству Российской Федерации и (или) настоящим Требованиям к Контенту, Заказчик обязуется

незамедлительно удалять такой Контент из Информационной системы Общества и уведомить об этом Общество.

- 23.** В случае обнаружения Обществом и (или) третьими лицами несоответствия Контента законодательству Российской Федерации и (или) настоящим Требованиям к Контенту, в том числе, в порядке процедуры, установленной Общими условиями для жалоб третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно удалять такой Контент из Информационной системы Общества и уведомить об этом Общество.
- 24.** В случаях, предусмотренных пп. 2 и 3 настоящих Требованиях к Контенту, Общество имеет право произвести перерасчет показателя Объема показов, исключив из него несоответствующий данным требованиям Контент, без предварительного согласования с Заказчиком и (или) уведомления Заказчика.